

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б.3.В.7. Экономика и управление организацией**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Цель курса состоит в получении студентами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знаний принципов и методов формирования и функционирования организаций как сложно организованных систем, действующих в агрессивной и динамично меняющейся рыночной среде, а также</li> <li>- навыков использования этих знаний при решении конкретных практических задач с учетом специфики российского рынка.</li> </ul>
<b>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса: Введение в специальность, Теория организации, Экономическая теория, Учет и анализ</p> <p>Общая трудоемкость дисциплина составляет - 3 зач.ед.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-30,31
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>В результате изучения дисциплины “Экономика и управление организацией” студент должен:</p> <p><i>иметь представление:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о месте и роли организации во внешней среде, общих правилах и закономерностях формирования и функционирования организаций как самостоятельно хозяйствующих субъектов,</li> <li>- об объективных факторах, обуславливающих их действия, в том числе с учетом специфики различных видов деятельности;</li> </ul> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составляющие потенциала организации, принципы и методы его формирования и использования;</li> <li>- механизм управления организацией, способы и проблемы реализации функций целеполагания, планирования, организации, анализа, контроля, учета, мотивации в рыночных условиях хозяйствования;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и оценивать состояние организации в ее взаимосвязи с внешней средой, формулировать и обосновывать решения, определяющие деятельность организации, применительно к различным целям и условиям функционирования конкретных хозяйствующих субъектов.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Введение в дисциплину</p> <p>Организация как основной элемент рыночной экономики</p> <p>Основные виды предпринимательской деятельности</p> <p>Объединения организаций</p> <p>Внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность организации</p> <p>Организационно-правовые формы организаций</p> <p>Основные средства организации</p> <p>Оборотные средства организации</p>

	<p>Финансы организации</p> <p>Персонал как особый вид ресурса организации</p> <p>Система управления организацией</p> <p>Маркетинг в деятельности организации</p> <p>Инновационный потенциал организации</p> <p>Инвестиционный потенциал организации</p> <p>Жизненный цикл организации</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции и практические, семинарские занятия. Самостоятельная работа.
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах.</b>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции дискуссии, моделирование ситуаций</p> <p>Интернет - Электронные ресурсы:</p> <p><a href="http://www.bali.ostu.ru/umc/">http://www.bali.ostu.ru/umc/</a> (Электронный многопредметный научный журнал «Управление общественными экономическими системами»)</p> <p><a href="http://www.e-rej.ru/">http://www.e-rej.ru/</a> (Российский экономический интернет журнал)</p> <p><a href="http://www.urtp.ru/">http://www.urtp.ru/</a> (Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»)</p> <p><a href="http://www.mevgiz.ru/">http://www.mevgiz.ru/</a> (Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»)</p> <p><a href="http://www.cfin.ru/">http://www.cfin.ru/</a>(Сайт «Корпоративный менеджмент» является зарегистрированным электронным средством массовой информации)</p> <p><a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a> (Административно-управленческий портал с электронной библиотекой)</p> <p><a href="http://www.finofficer.ru/Information/wwwfinance.htm">http://www.finofficer.ru/Information/wwwfinance.htm</a> (Интернет-ресурсы по финансам и финансовому менеджменту)</p> <p><a href="http://www.kremlin.ru/">http://www.kremlin.ru/</a> (Интернет-ресурсы президента России)</p> <p><a href="http://www.edu.ru/">www.edu.ru/</a> (Российское образование, федеральный портал)</p> <p><a href="http://www.cfin.ru">www.cfin.ru</a> - Корпоративный менеджмент</p> <p><a href="http://www.eur.ru">www.eur.ru</a> - Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал</p> <p><a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a> – административно-управленческий портал</p> <p><a href="http://www.gaap.ru">www.gaap.ru</a> – Теория и практика управленческого учета</p> <p><a href="http://www.rsl.ru/ru">http://www.rsl.ru/ru</a> - Российская Государственная библиотека</p> <p><a href="http://www.nlr.ru/">http://www.nlr.ru/</a> - Российская национальная библиотека</p> <p><a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>- Университетская библиотека</p> <p>Учебно-методические издания:</p> <p>1. Арзуманова, Т.И. Экономика организации : учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 240 с. - (Учебные издания для бакалавров).</p> <p>2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник / Д.И. Валигурский. - 5-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 519 с. : ил. - Библиогр. в кн.</p> <p>Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью. Учебник</p>

	<p>для бакалавров / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 687 с. - (Учебное издание для бакалавров).</p> <p>3. Петрова, Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 184 с.</p> <p>4. Романенко, И.В. Экономика предприятия : учебное пособие / И.В. Романенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2011. - 352 с.</p> <p>5. Шариков, В.И. Экономика организации : учебно-методическое пособие / В.И. Шариков ; Российская международная академия туризма. - М. : Логос, 2011. - 140 с. - Библиогр. в кн .</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос;</li> <li>- написание рефератов;</li> <li>- контрольная работа;</li> <li>- письменный опрос;</li> <li>- дискуссии;</li> <li>- круглый стол;</li> <li>- тестирование по темам и разделам.</li> </ul> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%</p>
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	Зачет в письменной форме или в форме тестирования.